

2015-2020年中国油田助剂 行业分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国油田助剂行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/4932710UI7.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国油田助剂行业分析与投资前景研究调查报告》共十七章。介绍了油田助剂行业相关概述、中国油田助剂产业运行环境、分析了中国油田助剂行业的现状、中国油田助剂行业竞争格局、对中国油田助剂行业做了重点企业经营状况分析及中国油田助剂产业发展前景与投资预测。您若想对油田助剂产业有个系统的了解或者想投资油田助剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 油田助剂概述 13

第一节 油田助剂定义 13

第二节 油田助剂行业发展历程 13

第三节 油田助剂分类情况 13

第四节 油田助剂产业链分析 14

一、产业链模型介绍 14

二、油田助剂产业链模型分析 14

第二章 2015-2020年中国油田助剂行业发展环境分析 15

第一节 2015-2020年中国经济环境分析 15

一、宏观经济 15

二、工业形势 16

三、固定资产投资 17

第二节 油田助剂行业相关政策 19

一、国家“十二五”产业政策 19

二、其他相关政策 19

三、出口关税政策 20

第三节 2015-2020年中国油田助剂行业发展社会环境分析 21

一、居民消费水平分析 21

二、工业发展形势分析 23

第三章 中国油田助剂生产现状分析 25

第一节 油田助剂行业总体规模 25

第二节 油田助剂产能概况 25

一、2009-2014年产能分析 25

二、2015-2020年产能预测	26
第三节 油田助剂市场容量概况	27
一、2009-2014年市场容量分析	27
二、产能配置与产能利用率调查	27
三、2015-2020年市场容量预测	28
第四节 油田助剂产业的生命周期分析	29
第五节 油田助剂产业供需情况	29
第四章 油田助剂国内产品价格走势及影响因素分析	30
第一节 国内产品2009-2014年价格回顾	30
第二节 国内产品当前市场价格及评述	31
第三节 国内产品价格影响因素分析	31
第四节 2015-2020年国内产品未来价格走势预测	31
第五章 2014年我国油田助剂行业发展现状分析	32
第一节 我国油田助剂行业发展现状	32
一、油田助剂行业品牌发展现状	32
二、油田助剂行业需求市场现状	32
三、油田助剂市场需求层次分析	33
四、我国油田助剂市场走向分析	34
第二节 中国油田助剂产品技术分析	34
一、2014年油田助剂产品技术变化特点	34
二、2014年油田助剂产品市场的新技术	40
三、2014年油田助剂产品市场现状分析	40
第三节 中国油田助剂行业存在的问题	41
一、油田助剂产品市场存在的主要问题	41
二、国内油田助剂产品市场的三大瓶颈	41
三、油田助剂产品市场遭遇的规模难题	41
第四节 对中国油田助剂市场的分析及思考	42
一、油田助剂市场特点	42
二、油田助剂市场分析	42
三、油田助剂市场变化的方向	42
四、中国油田助剂行业发展的新思路	43
第六章 2014年中国油田助剂行业发展概况	44

第一节 2014年中国油田助剂行业发展态势分析	44
第二节 2014年中国油田助剂行业发展特点分析	44
第三节 2014年中国油田助剂行业市场供需分析	45
第七章 油田助剂行业市场竞争策略分析	46
第一节 行业竞争结构分析	46
一、现有企业间竞争	46
二、潜在进入者分析	47
三、替代品威胁分析	48
四、供应商议价能力	49
第二节 油田助剂市场竞争策略分析	50
一、油田助剂市场增长潜力分析	50
二、油田助剂产品竞争策略分析	50
三、典型企业产品竞争策略分析	52
第三节 油田助剂企业竞争策略分析	52
一、2015-2020年我国油田助剂市场竞争趋势	52
二、2015-2020年油田助剂行业竞争格局展望	57
三、2015-2020年油田助剂行业竞争策略分析	58
第八章 油田助剂行业投资与发展前景分析	59
第一节 2014年油田助剂行业投资情况分析	59
一、2014年总体投资结构	59
二、2014年投资规模情况	61
三、2014年投资增速情况	61
四、2014年分地区投资分析	62
第二节 油田助剂行业投资机会分析	62
一、油田助剂投资项目分析	62
二、可以投资的油田助剂模式	63
三、2014年油田助剂投资机会	63
四、2014年油田助剂投资新方向	63
第三节 油田助剂行业发展前景分析	64
一、金融危机下油田助剂市场的发展前景	64
二、2014年油田助剂市场面临的发展商机	65
第九章 2015-2020年中国油田助剂行业发展前景预测分析	66

第一节 2015-2020年中国油田助剂行业发展预测分析	66
一、未来油田助剂发展分析	66
二、未来油田助剂行业技术开发方向	66
三、总体行业“十二五”整体规划及预测	67
第二节 2015-2020年中国油田助剂行业市场前景分析	68
一、产品差异化是企业发展的方向	68
二、渠道重心下沉	68
第十章 油田助剂上游原材料供应状况分析	69
第一节 主要原材料	69
第二节 主要原材料2009—2014年2季度价格及供应情况	69
第三节 2015-2020年主要原材料未来价格及供应情况预测	70
第十一章 油田助剂行业上下游行业分析	70
第一节 上游行业分析	70
一、发展现状	70
二、发展趋势预测	70
三、行业最新动态及其对油田助剂行业的影响	71
四、行业竞争状况及其对油田助剂行业的意义	72
第二节 下游行业分析	73
一、发展现状	73
二、发展趋势预测	74
三、行业最新动态及其对油田助剂行业的影响	74
四、行业竞争状况及其对油田助剂行业的意义	74
第十二章 2015-2020年油田助剂行业发展趋势及投资风险分析	75
第一节 当前油田助剂存在的问题	75
第二节 油田助剂未来发展预测分析	75
一、中国油田助剂发展方向分析	75
二、2015-2020年中国油田助剂行业发展规模	77
三、2015-2020年中国油田助剂行业发展趋势预测	77
第三节 2015-2020年中国油田助剂行业投资风险分析	78
一、市场竞争风险	78
二、原材料压力风险分析	78
三、技术风险分析	78

四、政策和体制风险 78

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 79

第十三章 油田助剂国内重点生产厂家分析 79

第一节 新疆中陆石油技术有限公司 79

一、企业基本概况 79

二、2010-2014年企业经营与财务状况分析 80

三、2010-2014年度企业竞争优势分析 81

四、企业未来发展战略与规划 81

第二节 大庆华营化工有限公司 81

一、企业基本概况 81

二、2010-2014年度企业经营与财务状况分析 82

三、2010-2014年度企业竞争优势分析 83

四、企业未来发展战略与规划 84

第三节 山东省滨州九环石油机械有限公司 84

一、企业基本概况 84

二、2010-2014年度企业经营与财务状况分析 84

三、2010-2014年度企业竞争优势分析 85

四、企业未来发展战略与规划 86

第四节 郑州远华实业有限公司 86

一、企业基本概况 86

二、2010-2014年度企业经营与财务状况分析 86

三、2010-2014年度企业竞争优势分析 87

四、企业未来发展战略与规划 88

第五节 四川仁智油田技术服务股份有限公司 88

一、企业基本概况 88

二、2010-2014年度企业经营与财务状况分析 89

三、2010-2014年度企业竞争优势分析 90

四、企业未来发展战略与规划 92

第六节 中海油田服务股份有限公司 92

一、企业基本概况 92

二、2010-2014年度企业经营与财务状况分析 93

三、2010-2014年度企业竞争优势分析 94

四、企业未来发展战略与规划 95

第十四章 油田助剂地区销售分析 95

第一节 中国油田助剂区域销售市场结构变化 95

第二节 油田助剂“东北地区”销售分析 97

一、2009-2014年东北地区销售规模 97

二、东北地区“规格”销售分析 97

三、2009-2014年东北地区“规格”销售规模分析 99

第三节 油田助剂“华北地区”销售分析 99

一、2009-2014年华北地区销售规模 99

二、华北地区“规格”销售分析 100

三、2009-2014年华北地区“规格”销售规模分析 100

第四节 油田助剂“中南地区”销售分析 101

一、2009-2014年中南地区销售规模 101

二、中南地区“规格”销售分析 101

三、2009-2014年中南地区“规格”销售规模分析 102

第五节 油田助剂“华东地区”销售分析 103

一、2009-2014年华东地区销售规模 103

二、华东地区“规格”销售分析 103

三、2009-2014年华东地区“规格”销售规模分析 106

第六节 油田助剂“西北地区”销售分析 106

一、2009-2014年西北地区销售规模 106

二、西北地区“规格”销售分析 107

第十五章 2015-2020年中国油田助剂行业投资战略研究 109

第一节 2011-2014年中国油田助剂行业投资策略分析 109

一、油田助剂投资策略 109

二、油田助剂投资筹划策略 110

三、2013年油田助剂品牌竞争战略 111

第二节 2015-2020年中国油田助剂行业品牌建设策略 114

一、油田助剂的规划 114

二、油田助剂的建设 115

三、油田助剂业成功之道 117

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 117

第一节 中国油田助剂行业市场发展趋势预测	117
第二节 油田助剂产品投资机会	119
第三节 油田助剂产品投资趋势分析	120
第十七章 博思数据关于油田助剂企业制定“十二五”发展战略研究分析	121
第一节 “十二五”发展战略规划的背景意义	121
一、企业转型升级的需要	121
二、企业强做大做的需要	122
三、企业可持续发展需要	122
第二节 “十二五”发展战略规划的制定原则	123
一、科学性	123
二、实践性	124
三、前瞻性	124
四、创新性	124
五、全面性	124
六、动态性	124
第三节 “十二五”发展战略规划的制定依据	125
一、国家产业政策	125
二、行业发展规律	125
三、企业资源与能力	125
四、可预期的战略定位	126
图表目录：	
图表 1：油田助剂产业链构成	14
图表 2：2009-2014年我国国内生产总值情况 单位：万亿元	16
图表 3：2009-2014年工业增加值情况 单位：亿元	17
图表 4：固定资产投资（不含农户）同比增速	17
图表 5：分地区投资相邻两月累计同比增速 %	18
图表 6：2009-2014年社会消费品零售总额情况 单位：亿元	22
图表 7：2009-2014年居民收入水平情况 单位：元	23
图表 8：2014年主要工业产品产量及其增长速度	24
图表 9：2009-2014年我国油田助剂行业市场销售收入规模 亿元	25
图表 10：2009-2014年我国油田助剂行业产能 万吨	26
图表 11：2015-2020年我国油田助剂行业产能预测 万吨	26

图表 12：2009-2014年我国油田助剂行业市场容量规模 亿元	27
图表 13：2009-2014年我国油田助剂产能利用率 %	28
图表 14：2015-2020年我国油田助剂行业市场容量预测 亿元	28
图表 15：油田助剂行业生命周期分析	29
图表 16：2009-2014年我国油田助剂供需分析 万吨	30
图表 17：2009-2014年我国油田助剂产品价格 元/吨	30
图表 18：2015-2020年我国油田助剂产品价格预测 元/吨	32
图表 19：2009-2014年我国油田助剂行业市场销售需求规模 亿元	33
图表 20：国内油田及其采购油田助剂品种类聚	33
图表 21：油田助剂行业市场现状分析	42
图表 22：2009-2014年中国油田助剂行业供需情况 万吨	45
图表 23：国内油田助剂市场场份额对比	58
图表 24：2015-2020年我国油田助剂行业销售收入预测 单位：亿元	77
图表 25：2015-2020年我国油田助剂需求预测 单位：万吨	77
图表 26：中陆石油主要经济指标分析 单位：万元	80
图表 27：中陆石油盈利能力分析	80
图表 28：中陆石油经营能力分析	80
图表 29：中陆石油偿债能力分析	80
图表 30：中陆石油成长能力分析	81
图表 31：华营化工主要经济指标分析 单位：万元	82
图表 32：华营化工盈利能力分析	82
图表 33：华营化工经营能力分析	82
图表 34：华营化工偿债能力分析	82
图表 35：华营化工成长能力分析	83
图表 36：九环石油主要经济指标分析 单位：万元	84
图表 37：九环石油盈利能力分析	85
图表 38：九环石油经营能力分析	85
图表 39：九环石油偿债能力分析	85
图表 40：九环石油成长能力分析	85
图表 41：远华实业主要经济指标分析 单位：万元	86
图表 42：远华实业盈利能力分析	87
图表 43：远华实业经营能力分析	87

图表 44：远华实业偿债能力分析	87
图表 45：远华实业成长能力分析	87
图表 46：仁智油田主要经济指标分析 单位：万元	89
图表 47：仁智油田盈利能力分析	89
图表 48：仁智油田经营能力分析	89
图表 49：仁智油田偿债能力分析	90
图表 50：仁智油田成长能力分析	90
图表 51：中海油服主要经济指标分析 单位：万元	93
图表 52：中海油服盈利能力分析	93
图表 53：中海油服经营能力分析	94
图表 54：中海油服偿债能力分析	94
图表 55：中海油服成长能力分析	94
图表 56：2014年化学工业分地区产值结构 单位：个，亿元，%	95
图表 57：2014年化学工业分地区产值结构 单位：个，亿元，%	96
图表 58：水基钻井液设计性能参数项目表	98
图表 59：油基钻井液设计性能参数项目表	98
图表 60：2015-2020年东北地区油田助剂销售量及增长率预测 单位：万吨	99
图表 61：2015-2020年华北地区油田助剂销售量及增长率预测 单位：万吨	100
图表 62：阳离子聚丙烯酰胺指标	100
图表 63：2015-2020年华北地区阳离子聚丙烯酰胺销售量预测 单位：万吨	101
图表 64：2015-2020年中南地区油田助剂销售量及增长率预测 单位：万吨	101
图表 65：2015-2020年中南地区钻井液销售量及增长率预测 单位：万吨	103
图表 66：2015-2020年华东地区油田助剂销售量及增长率预测	103
图表 67：2015-2020年华东地区钻井液销售量及增长率预测 单位：万吨	106
图表 68：2015-2020年西北地区油田助剂销售量及增长率预测 单位：万吨	107
图表 69：聚丙烯酰胺技术指标	109
图表 70：2009年-2014年中国三大石油巨头勘探开发和油田助剂市场容量	120

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/shiyou1501/4932710UI7.html>